

2-daagse praktijkcursus

7 en 8 april 2009 | Meeting Plaza Utrecht

Extra!
Breng uw eigen case in en
profiteer van gratis consult/
coaching vanaf 17.00 uur

Scenarioplanning

Ken uw risico's en benut uw kansen

Anticipeer nú op de toekomst

- Signaleer vroegtijdig externe ontwikkelingen
- Breng potentiële kansen en bedreigingen in kaart
- Uitstekende basis voor strategievorming en innovatie

Scenarioplanning: een uiterst krachtig instrument in onzekere en turbulente tijden

Met praktijkcases uit:

Financiële dienstverlening, overheid, gezondheidszorg en bouw

THE CONFERENCE COMPANY
EUROFORUM

i.s.m. **bebright**

Gratis! Award-winning
'Oog voor de toekomst'



www.euroforum.nl/scenarioplanning

Scenarioplanning

‘Zware recessie in Nederland’

(FD 09/12/08)

Vooruitzien is regeren: Wat áls u geweten had...

Wie had kunnen voorspellen dat het huidige economische klimaat zo snel zou omslaan? Het alarmlicht knippert en er moet opnieuw gekeken worden naar de strategische koers van uw organisatie. Bedrijven en (semi) overheden, we staan allen voor grote veranderingen. Immers, u wist welke koers u opging, maar nu? Wat staat u te wachten?

Successen uit het verleden bieden geen garantie voor de toekomst

Het grillige economische klimaat maakt dat u opeens onvoorbereid bent op de toekomst. Het is noodzakelijk dat uw organisatie zich snel kan aanpassen. U moet tijdig ontwikkelingen kunnen signaleren én soepel kunnen inspelen op kansen en bedreigingen. Alleen dan blijft u de concurrent voor.

Scenarioplanning: van analyse tot strategische aanpassing

Toekomstverkenningen in de vorm van scenarioplanning: een krachtig instrument om een samenhangend beeld te ontwikkelen van trends en toekomstige ontwikkelingen.

- Leer scenario's ontwerpen
- Ken uw risico's en benut uw kansen
- Maak de concrete vertaalslag van scenario's naar strategie, beleid en innovatie

'Scenario's maken niet dat je de toekomst beter kunt voorspellen, maar wel dat je er sneller op kunt reageren.'

Deze praktijkcursus biedt u:

Tijdens deze 2-daagse cursus leert u wanneer en hoe scenarioplanning toe te passen binnen uw onderneming.

Op deze manier kunt u optimaal inspelen op de actuele, economische ontwikkelingen.

Topdocenten bieden u naast een solide theoretische basis, inzicht in de concrete praktijk aan de hand van cases uit (semi)overheid én het bedrijfsleven. Daarbij blijft het niet bij vrijblijvende vergezichten, maar gaat het om strategische besluitvorming en vernieuwing.

Kortom, vooruitzien is regeren!

Schrijf u nu in voor deze cursus scenarioplanning.

Programma **7 april 2009**

Toekomstverkenningen

- Wat houdt scenarioplanning precies in?
- Wanneer en hoe gebruikt men scenarioplanning?
- Waarom zou u het juist nú moeten gebruiken?

Bouwen van scenario's: het proces

- Het formuleren van de scenariovraag
- Hoe bouwt u een scenario?
- Soorten scenario's
- De stappen van een scenariotraject
- Voorwaarden voor goede scenario's
- Hoe schrijft u een scenario?
- Randvoorwaarden bij het proces (draagvlak, besluitvorming, etc.)

Scenario's in de praktijk: Rabobank en Flora Holland

Rabobank Groep:

Oog voor de Toekomst netwerk als basis voor strategie en innovatie

Ir. Sanny Zuiderveld

Voormalig Hoofd Kenniscentrum en programmamanager Rabobank Groep

Flora Holland

Op maat naar een fusie tussen Flora Holland en Bloemenveiling Aalsmeer

Drs. Joke Moenis

Voormalig strateeg Bloemenveiling Aalsmeer

Praktijkcasus

Aan de hand van een case wordt gewerkt aan:

- Het formuleren van de strategische scenariovraag
- Trendanalyse en onzekerheidsbepaling
- Scenario opzet en uitwerking
- Scenariotoepassing

Programma 8 april 2009

Scenario's in de praktijk: VolkerWessels

VolkerWessels

Basis voor innovatie van producten en diensten

Wendeline Besier

Programmamanager VolkerWessels Innovatie Management

Case-werk studiegroepen

Resultaten van de praktijkcasus. Uitkomsten worden gepresenteerd:

- Centrale vraagstelling
- Trendanalyse
- Marktontwikkelingen
- Scenario-uitvoering
- Feedback en discussie staan centraal

Van scenario's naar opties, strategie, keuzen en beleid

- Scenario-planning als basis voor strategievorming en investeringsbeleid
- Scenario-planning als basis voor innovatie van producten en diensten
- Optietheorie en optieformulering
- Scenario voor strategie en beleid toetsing

Programmatijden dag 1 en 2:

10.00	Ontvangst
10.30	Start ochtendprogramma
13.00	Lunch
14.00	Start middagprogramma
17.00	Sandwichbreak
17.30- 19.00	Private coaching

Het programma wordt onderbroken voor koffie- en theepauzes.

NB: Filevrij programma en consult/coaching

Uniek:

- Consult/coaching van 17.00 - 19.00 uur!
- Award-winning boek 'Oog voor de toekomst'
- Certificaat van de Euroforum Academy



Speciaal bestemd voor:

- Directeuren
- Managers Strategie en Ontwikkeling
- Risk managers
- Managers Planning en Control
- Business Developers
- Productmanagers
- Marketingmanagers
- Beleidsmedewerkers
- Innovatiemanagers
- Kennismanagers
- Consultants/adviseurs

Deze cursus is uiterst geschikt voor diegenen werkzaam bij zowel profit als non-profit organisaties.

Uw docenten:

Drs. Philip J. Idenburg MBA



Philip is partner bij BeBright en heeft meer dan 20 jaar ervaring op het gebied van scenarioplanning en strategievorming binnen zowel profit als non-profit organisaties. Naast zijn ervaring als extern adviseur heeft hij ook een rijke ervaring als lijn manager en

intern strateeg. Philip is tevens auteur van het in 2005 verschenen boek "Oog voor de Toekomst: over marketing en consumenten in een veranderende samenleving" genomineerd voor de titel beste marketingboek 2005. Zijn aanpak op scenarioplanning is zelfs op internationaal niveau aangehaald als best practice.

Ir. Bert Bruns



Bert is partner bij BeBright en ondersteunt organisaties op het gebied van innovatie, strategie en complexe implementatievraagstukken. Als zelfstandig ondernemer en voormalig organisatieadviseur heeft hij veel expertise op het

vlak van bedrijfsstrategie en veranderingsmanagement. Scenario's gebruikt hij daarbij als startpunt voor innovatie en het creëren van interne innovatie- en kennisnetwerken. Het resultaat richt zich niet alleen op een nieuwe product- of dienst maar ook op de innovatiekracht en het interne ondernemerschap van de organisatie.

Uw gastsprekers:

Ir. Sanny Zuiderveld, Senior consultant BeBright NY, voormalig Hoofd Kenniscentrum en programmamanager scenarioplanning, Rabobank Groep

Drs. Joke Moenis MCM, voormalig strateeg Bloemenveiling Aalsmeer

Wendeline Besier, Programmamanager VolkerWessels Innovatie Management

Inschrijfformulier

Ja, ik schrijf me in/wij schrijven ons in voor de 2-daagse praktijkcursus

Scenarioplanning

7 en 8 april 2009, Meeting Plaza Utrecht (ef-62383)

Nee, ik kom niet, maar houd mij op de hoogte van uw activiteiten

1. Naam+voorletters: M V

Voornaam: _____ Geboortedatum: / / _____

Telefoon: _____ Fax: _____

Mobiel: _____

E-mail adres: _____

Afdeling/kamernummer: _____

Functie: _____

Vakgebied: _____

Naam secretaresse: _____

Ik wil op de hoogte gehouden worden van bijeenkomsten op mijn vakgebied:
via e-mail: ja nee via fax: ja nee

Naam organisatie:

Branche: _____

Postadres: _____

Postcode/plaats: _____

Telefoon: _____ Fax: _____

Aantal werknemers in onze vestiging: _____

Factuuradres: _____

Ons intern ordernummer: _____

2. Naam+voorletters: M V

Voornaam: _____ Geboortedatum: / / _____

Telefoon: _____ Fax: _____

Mobiel: _____

E-mail adres: _____

Afdeling/kamernummer: _____

Functie: _____

Vakgebied: _____

Naam secretaresse: _____

Ik wil op de hoogte gehouden worden van bijeenkomsten op mijn vakgebied:
via e-mail: ja nee via fax: ja nee

Inschrijving geautoriseerd door:

dhr./mevr. _____ functie: _____

De kosten ad € 1.699,- (excl. btw) per persoon
voldoe ik / voldoen wij na ontvangst van de factuur.

Zo schrijft u zich in:

1. **Via internet:** www.euroforum.nl/scenarioplanning
2. Faxen: 040 - 2 974 984
3. Opsturen in een open, ongefrankeerde envelop, naar:
EUROFORUM klantenservice,
antwoordnummer 27, 5600 VB Eindhoven
4. Telefonisch: 040 - 2 974 977
5. Via e-mail: inschrijving@euroforum.nl

Bij aanmelding via telefoon of internet graag het foldernummer (zie bovenaan het inschrijfformulier) vermelden!

Uw inschrijfbewijs sturen we u zo snel mogelijk toe. Als uw e-mail adres bij ons bekend is, ontvangt u de bevestiging van uw deelname binnen een werkdag via e-mail. Circa twee weken voor aanvang van de cursus sturen wij u een herinneringsnotitie en een routebeschrijving.

Datum en plaats

7 en 8 april 2009

Meeting Plaza Utrecht

Godebaldkwartier 20

3511 DX Utrecht

Tel. 030 - 2 337 010

Opleidingsadvies

Tonnie van Zanten

Opleidingsadviseur

Tel. 040 - 2 972 780



Verantwoordelijk voor deze cursus

Anneke Kleine Staarman

Conference Manager



Jacqueline Cox-Hendrikx

Project Coördinator



Kosten

De kosten van deze cursus bedragen € 1.699,- (excl. btw) per persoon. Dit bedrag is inclusief koffie, thee, sandwichbreak en lunches. Daarnaast ontvangt u een waardevolle syllabus die u als naslagwerk kunt gebruiken.

Verhindert

Indien u verhinderd bent kan uw collega - in het bezit van uw toegangsbewijs - u zonder bijkomende kosten vervangen. Wilt u annuleren? Dat kan uitsluitend schriftelijk tot een maand voor de datum. Wij berekenen u dan 15% administratiekosten (excl. btw). Daarna berekenen wij het volledige bedrag.

Wilt u overnachten?

Bij de bevestiging van uw inschrijving ontvangt u een kamerreserveringsformulier waarmee u een kamer kunt reserveren in het betreffende hotel.

Een training op maat voor uw organisatie?

Behaal meer rendement door uw team gericht te trainen. Wij ontwikkelen voor u een incompany training die volledig is afgestemd op uw praktijksituatie. Uw winst: gemotiveerde medewerkers, verhoogde teamspirit, verbeterd resultaat! Neem voor meer informatie contact op met één van onze accountmanagers; bel 040 - 2 974 851 of e-mail naar incompany@euroforum.nl

Mailing en adressering

Graag houden wij u op de hoogte van voor u interessante aanbiedingen van onze producten en diensten. U bent daartoe opgenomen in ons adressenbestand of in een bestand dat wij van derden betrekken. Daarnaast kunnen wij uw (NAW-) gegevens ter beschikking stellen aan derden. Hierbij houden wij zoveel mogelijk rekening met uw persoonlijke voorkeuren. Mochten uw gegevens niet correct zijn of wenst u dat uw gegevens niet gebruikt worden voor deze doeleinden, dan kunt u contact opnemen met onze klantenservice, tel. 040 - 2 974 977.

Over Euroforum

Euroforum is erkend door de Stichting Erkend Congresbedrijf en marktleider op het gebied van congressen, cursussen en trainingen voor professionals en managers bij bedrijven, overheden en non-profit organisaties. Euroforum maakt deel uit van Informa, een wereldwijd congres- en uitgeefconcern genoteerd aan de beurs in Londen. www.euroforum.nl